

2009년도 KOPEC 경영목표



목 차

1

외부 환경 분석

2

2020 NEW VISION 및 중장기 경영전략

3

중장기 전략목표

4

2009년도 경영목표



1. 외부환경 분석





2. 2020 NEW VISION 및 중장기 경영전략

2020 Slogan

BEST : **B**ring **EPC**
with **S**ustainable **T**echnology

2020Vision

최고의 기술로 고객가치를 실현하는 Global Power EPC 기업

중장기
전략목표

전력플랜트분야 세계5위 달성

매출 : 5조원, EPC매출 : 4조원, 글로벌 매출: 3조원, 영업이익률 : 8.5%

중장기
전략 방향

Total Solution 사업 강화

글로벌 진출 확대

지속가능한 기술개발

- 1 전략적 원자력 EPC 사업강화
- 2 화력플랜트 EPC 사업영역 확대
- 3 환경 및 신규녹색사업 Total Solution 확대
- 4 전 영역의 O&M사업 강화

- 5 해외사업 기반 구축
- 6 전 사업영역 해외진출 확대

- 7 수출형/미래형원전 기술확보
- 8 플랜트/녹색 기술확보
- 9 R&D 기능강화를 위한 기반 구축

중장기
전략 과제

Enabling을 위한 Infra 구축

- 10 전사적 Risk 관리체계 구축
- 11 성과관리보완
- 12 조직체계 정비

3. 중장기 전략목표 (단기/중기/장기)

목표항목	2008년	2012년	2015년	2020년
매출액	0.3조원 	1.3조원 	2.9조원 	5.1조원 
EPC 매출액	0.04조원 	0.6조원 	1.8조원 	3.9조원 
글로벌매출액	0.02조원 	0.6조원 	1.5조원 	3.3조원 
영업이익(률)	201억원 (5.8%) 	764억원 (5.9%) 	2,036억원 (7.0%) 	4,345억원 (8.5%) 

4. 2009년도 경영목표

구 분	목표 항목	단 위	목 표
재무성과	영업이익률	%	11%(매출액 : 4,142억원)
	자본생산성(총 부가가치/총 자산)	%	81.085
	노동생산성(총 부가가치/평균인원)	천원	153,335
	자금운용 수익률	%	국고채(3년만기) 수익률 대비 105%
	관리업무비 절감률(관리업무비/매출액)	%	29.79
	예산절감 목표	%	3.25%(절감액 : 12,559백만원)
사업다각화	해외사업 수주실적	억원	913
	비한전사업 수주실적	억원	602
	신규사업 수주실적	억원	8,579
	경쟁사업 수주율	%	34.40
사업수행	주요사업 설계공정 준수율	%	100
	주요사업 공급자문서 검토기한 준수율	%	99.68
	공공구매 구매실적	%	중소기업제품 : 총 구매금액의 50% 기술개발제품 : 중소기업물품의 5% 신기술인증제품 : 중소기업물품의 1%
	투자비 조기집행	%	조기집행률 60.6%
미래역량	지적재산권 출원	점수	68.64
	R&D 투자금액	백만원	11,881
	직원만족도 지수	점수	94.12
	청렴도 지수	%	97
	장애인 의무고용비율 준수	%	2
	안전사고 발생률	명	0