
2026년 공공기관

「AI 청년 서포터즈」 모집 안내문

2026. 7월



1 모집 개요

- 모 집 명 : 2026년 공공기관 AI 청년 서포터즈
- 모집내용 : AI 활용 아이디어 제안 및 홍보 서포터즈
- 모집기간 : 2026년 7월 8일(수) ~ 7월 13일(월)
 - ※ 활동기간 : 2026년 7월 23일 ~ 10월 22일(3개월)
- 지원자격 : AI·디지털 분야에 관심 있는 대학(원)생 및 일반 청년,
콘텐츠 제작(SNS, 블로그 영상 등) 및 AI 활용 역량 보유자 우대
 - ※ 7월 23일 발대식(서울) 및 최종 수료식에 참석이 가능한 지원자
- 지원방법 : 네이버 폼(QR코드 스캔)에 희망하는 기관(한국전력기술 (경북 김천)),
한전 KPS, 한전KDN, (전남 나주))을 선택하여 지원서 작성
 - ※ 활동기간 중 본사 방문이 필수이므로 지원 전 희망기관 위치 반드시 확인
- 모집형식 : 팀 지원(3인 1팀), 개인 지원 불가
- 운영방법 : 에너지 2분과[(한국수력원자력), 한국전력기술, KPS, KDN] 공동 운영
 - ※ 한국수력원자력 기 운영중인 대학생 서포터즈를 활용하여 자체 선발 예정
- 선정인원 : 총 3개 팀(기관별 1팀 선정)
- 결과발표 : 2026년 7월 中, 개별 통보 예정
 - ※ 결과발표 일정은 기관 사정에 따라 변경될 수 있음



2 심사절차 및 기준

- 심사절차 ※ 일정은 모집 상황에 따라 변동될 수 있음



□ 심사기준

○ 사전검토

- 대 상 : 각 기관에 지원한 팀(3인 1팀) 전체
- 검토기준 : 심사 제외 대상 등(유의사항 참조)을 고려한 사전검토
- 심사위원 : 지원자가 희망하는 매칭기관 담당자

○ 심사

- 대 상 : 사전검토에 통과한 지원팀
- 검토기준 : 심사기준에 따른 정성평가
- 심사위원 : 3개 공공기관별 담당자 1인(총 3인) 및 외부위원 2인

○ 심사기준

심사항목	평가기준	배점
적극성	• 지원 동기를 통해 서포터즈 활동에 대한 참여 의지와 열정이 구체적으로 드러나는지 • 콘텐츠 제작 결과물 및 SNS 활동 이력 등을 통해 홍보 활동에 대한 관심과 흥미가 확인되는지	20
창의성	• 기존 콘텐츠 제작 결과물의 시각적 구성, 스토리텔링, 주제 선정 등이 참신하고 독창적인지 • 최신 SNS 트렌드나 기술 동향을 이해하고 이를 서포터즈 활동에 접목할 수 있는지	40
적합성	• 콘텐츠 제작 결과물 및 AI·데이터 활용 경험이 서포터즈 목적과 부합하는지 • 영상 촬영 및 편집 능력 등 서포터즈 활동에 필요한 실무 역량을 갖추었는지	40
합계		100

3 활동내용

- 활동기간 : 2026년 7월 23일 ~ 10월 22일(3개월)
- 주요활동
 - (경험) 공공기관별 AI 활용 교육, 혁신프로젝트 체험, 실무자 인터뷰 등
 - (홍보) 카드뉴스·숏폼 영상제작, SNS·블로그 콘텐츠 운영 등
 - (제안) 소속 분야 업무 관련 AI 활용 아이디어 제안
- 활동혜택
 - 서포터즈 활동비 지급
 - ※ 각 사 인턴/계약직 근무자 선정 시 활동비 미지급
 - 활동 우수 팀 포상(월별 우수 팀, 최종 우승 팀)
 - 서포터즈 위촉장 등

4 유의사항

- 본 서포터즈를 통한 참가신청 및 확인서 등은 발급 불가
- 기재 착오, 연락 불능 등으로 인한 불이익에 대한 책임은 지원자에게 있음
- 서포터즈 활동 결과물의 사용 권리는 각 기관에 귀속됨
- 응모 내용이 표절 등 기타 부정한 방법에 의한 경우 심사 대상에서 제외되며, 시상 이후라도 발견 시 포상금 환수 조치
- 심사 제외 대상
 - 모집대상(대학(원)생, 또는 일반 청년)이 아닌 경우
 - 팀 단위가 아닌 개인으로 지원한 경우
 - 비방, 비판, 욕설 등 서포터즈 목적과 부합하지 않는 경우
 - 타인이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 속하는 것
 - 기타 공모 내용 등이 부적절하다고 판단될 경우

※ 문의 : 한국전력기술 AX추진처 AX기획팀 정진수 주임 ☎(054) 421-5234
KPS AI혁신실 디지털솔루션개발부 권지선 선임 ☎(061) 345-0575
KDN 미래전략실 AX국정과제추진부 손권우 차장 ☎(061) 931-5312. 끝.